

OVERTOLLIG? WORD ONDERNEMER

Willem Plandsoen verlost bedrijven van hun teveel aan personeel en coacht deze mensen naar een eigen onderneming.

Het is broeierig in de kamer van Willem Plandsoen. In het nieuwe gebouw van het Amsterdamse Sciencepark schijnt de zon onbarmhartig naar binnen. 'We zitten wat klein hier, maar dat komt doordat we een franchise-organisatie zijn', verontschuldigt hij zich. 'Ons hoofdkantoor zit in Rotterdam, maar we hebben ook kantoren in Den Haag

en Deventer. Zo bedienen we heel Nederland.' Samen met ex-Srebrenica-majoor en tegenwoordig management-coach Rob Remi (links op de foto) en de bedrijfskundige Marco den Hartog is Plandsoen eigenaar van Ondernemers voor Ondernemers.

Beetje oubollige naam, maar wel accuraat. 'We helpen werknemers hun leven om te vormen van een loonslavenbestaan naar dat van entrepreneur. Voor veel mensen in loondienst is ondernemer worden een droom en wij kunnen daarbij helpen. Tegelijkertijd helpen we bedrijven op een nette manier van overtollig personeel af.'

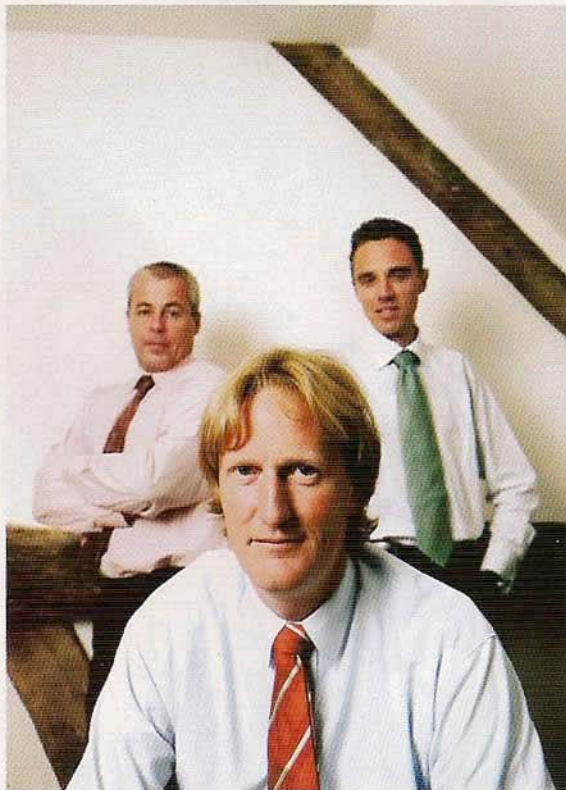
als ondernemer, maar bij de start van onze begeleiding kijken we eerst of iemand het in zich heeft en het juiste idee heeft. Zo zorgen we dat ze kansrijk zijn als ze starten.'

Plandsoen somt op wat hij in de praktijk tegenkomt: 'Je kunt te maken krijgen met een krimpende markt of met felle buitenlandse concurrentie. Wat wij ook veel meemaken, is dat onderdelen van multinationals moeten inkrimpen. Dan kun je zelfs in deze tijden van personeelskrapte met te veel mensen zitten. Vaak gaat het om hoogopgeleiden die bij een saneringsronde niet meteen een andere baan hebben of willen. Of die al met het idee rondlopen om voor zichzelf te beginnen. In vergelijking met de afkopsommen van al die vaste contracten vallen onze tarieven mee.'

Ondernemers voor Ondernemers heeft naast veel middelgrote bedrijven ook corporate klanten als ING, TNT, Rabobank en Ahold. Het bedrijf boekt een omzet die in de 'vele tonnen' loopt. 'Ik wil niet zeggen hoeveel precies, maar ons rendement zweeft rond de veertig procent.' Plandsoen wil echter benadrukken dat bevordering van het ondernemerschap het hoogste doel is. 'Ik weet uit ervaring dat je beter kunt ondernemen dan naar een baas kunt luisteren. Bovendien is het goed voor de economie. We hebben in de ruim twee jaar van ons bestaan zo'n honderd mensen het ondernemerspad op geholpen. En blijkbaar brengen we hen zinnige kennis bij, want 73 procent van de ondernemers die wij hebben begeleid, maakt binnen een halfjaar winst. Niet slecht, dunkt me.'

'VERGELEKEN MET DE AFKOOPSOM VAN EEN VAST CONTRACT VALLEN ONZE TARIEVEN MEE'

Samen met een twintigkoppig franchise-netwerk van 'ondernemer-coaches' zetten Plandsoen cum suis in het hele land ondernemerscursussen op die tussen de vijf- tot vijftienduizend euro per cursist kosten. 'Onze coaches zijn allemaal mensen met een eigen bedrijf, die het leuk vinden hun kennis over te dragen.' Klinkt mooi, maar welbeschouwd houdt het bedrijf zich vooral bezig met outplacement. Met de *left-overs*, dus. Dat kunnen toch onmogelijk goede ondernemers worden? 'Dat is een grove misvatting. Inderdaad is het zo dat maar vijf procent van de mensen geschikt is



WILLEM PLANDSOEN (39)

is mede-eigenaar Ondernemers voor Ondernemers | opleiding lucht- en ruimtevaarttechniek aan de Technische Universiteit Delft | rijdt Saab 900 | motto 'Volg je dromen en leef met passie'